



GUÍA DOCENTE 2025-26

Grado en Diseño Gráfico

Tipografía II. De la caligrafía al graffiti

[GD_1ºTIPO_II_2025-26]

Asignatura	Tipografía II. De la caligrafía al graffiti		
Grado	DISEÑO GRÁFICO		
Curso	Duración	Horas semanales	Créditos ECTS
[1º/2º/3º/4º]	Semestra	6	4

Tipo de asignatura	Obligatoria de especialidad
Materia	Tipografía
Otras asignaturas de la materia	Tipografía I
Especialidad/ Departamento	Diseño Gráfico
Requisitos y/o recomendaciones	

Horario y grupos	L: 1º EAS B (17.00-19.30) - 1º EAS A (19.30-21.30) M: 1º EAS A (19.30-21.30) MI: 1º EAS B (17.00-19.30) J: 1º EAS B (19.30-21.30) V: 1º EAS A (17.00-19.30)
Aula de referencia	211
Profesor(a)	Quintero Osuna, Rafael
Contacto	rquiosu711@g.educaand.es





> 1. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA. NORMATIVA

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La palabra escrita es un elemento fundamental en la comunicación visual. Supone la cristalización y solidificación de lo verbal, su congelación en el tiempo y por tanto, la primera forma de difusión no directa del mensaje. La tipografía no es un transmisor estéril, con su forma puede acompañar de manera discreta y casi invisible al mensaje en unos casos, reforzarlo en otros, o destrozarlo, en el caso de un mal uso. Dentro de la disciplina del diseño gráfico, la tipografía es la columna vertebral, es un ingrediente fundamental de la imagen, como podrían ser el color o la representación icónica. De Gutenberg a Robert Slimbach, o de la schwabacher a la Adobe Garamond, a la minion o la anro, la tecnología y los gustos estéticos han dibujado un universo formal riquísimo, que pone en manos del diseñador miles de matices a la hora de comunicar un determinado mensaje. Un campo con aplicación en todas las áreas del diseño gráfico, se constituye en su columna vertebral. Y ya sea en movimiento en una pantalla o estáticas en una camiseta, apacibles en un libro o bramando en una valla publicitaria, pequeñas en un contrato o pie de página, o gigantes en la señalética de una autovía o un aeropuerto.

En la disciplina de la caligrafía, podemos afirmar que, no puede separarse la letra tipográfica de la letra escrita. Aquella deriva de ésta, de la que con frecuencia es incluso una copia fiel, y no solo en creaciones más menos recientes, sino también en itálicas muy clásicas, como la Aldo o la de Claude Garamond. La caligrafía es y seguirá siendo la mina de oro de la tipografía. Tipografía II. De la caligrafía al graffiti, como su propio nombre indica, es una asignatura eminentemente práctica en la que dibujaremos las letras, trabajaremos y traginaremos con las tintas y los papeles. Practicaremos el dibujo de la letra, y estudiaremos su estructura, su arquitectura, su forma y contraforma, el espacio que la contiene, su espacio interior, su distinta morfología. La letra no es, al fin y al cabo, más que un signo abstracto al que se atribuye un contenido fonético. De forma cronológica dibujaremos, poniendo a prueba nuestra destreza y recorreremos la evolución del alfabeto latino hasta la actualidad. En este recorrido por la historia, emplearemos gran variedad de herramientas y materiales (tintas, plumas, cálamo, , pilot parallel de todos los tamaños que tenemos en el mercado, pincel, plumines finos y planos caligráficos, rotulador, etc.). De la mano de los grandes calígrafos, como Herman Zapf, Edward Johnston, Lloyd J. Reynolds, Ricardo Rousselot, Claude Mediavilla, John Stevens, recorreremos el asombroso y portentoso mundo de la letra dibujada, de su manifestación, de su nacimiento y desarrollo. Partiendo de la capital romana, discurrirémos por la uncial romana, nos adentraremos en la carolina de manera profunda, las góticas, las letras del Renacimiento, la humanística y la cancilleresca, hasta llegar a desarrollar un concepto amplio del gesto y del trazo en las caligrafías contemporáneas y su relación con el arte contemporáneo.

NORMATIVA

1. *Decreto 91/2023 del 18 de abril*, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
2. *Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre*, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación.





3. *Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo*, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación.
4. *Decreto 111/2014, de 8 de julio*, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
5. *Orden de 19 de octubre de 2020*, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas.
6. *Ley 1/2024, de 7 de junio*, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

> 2. COMPETENCIAS: TRANSVERSALES, GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES (1, 3, 7 y 13)

Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

COMPETENCIAS GENERALES (1, 2, 4, 9, 12, 18 y 20)

Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (2, 3, 4, 5 y 7)

Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.





Establecer estructuras organizativas de la información.

Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.

> 3. CONTENIDOS ESPECÍFICOS. SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Fundamentos históricos de la caligrafía. Definición. Morfología de la letra. Instrumentos de caligrafía. El dibujo de las letras y su relación con las herramientas y los soportes de escritura. El ductus. El trazo caligráfico. El dibujo de la palabra. Evolución histórica a través de la caligrafía. Rotulación e industria. Los estilos de la rotulación. El diseño de letras en contextos de señalización y publicidad. Letras en nuevos soportes: el graffiti en el entorno urbano. Herramientas y nuevas tecnologías para el dibujo de letras.

SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

Unidad 01. El origen de la escritura (1 semana)

El origen de la escritura: Chauvet, Lascaux, Altamira. La escritura rupestre Sumeria. La escritura reencontrada

La escritura cuneiforme

La era del jeroglífico. Egipto. La escritura icónica

Los orígenes del alfabeto fenicio

La escritura fonética

La evolución del alfabeto griego

El alfabeto latino arcaico

Evolución del alfabeto latino

Unidad 02. Caligrafía, nociones preliminares (1 semana)

La morfología

El ángulo de escritura

El ductus

El módulo

El peso de la escritura

El estilo

La posición del cuerpo La sujeción de la pluma El grueso y el perfil

El espaciado de las letras El ritmo

La presión

El contraste

Las ilusiones ópticas





Unidad 03. Los materiales del calígrafo (1 semana)

El cálamo

Las plumas metálicas. Comerciales y artesanales Pilot Parallel Pen Pinceles

Las tintas

Los soportes antiguos y actuales

Unidad 04. La capital romana (1 semanas)

Los remates

La letra capital en la época del Renacimiento Análisis del ductus

La tesis de Edward Catich

La capital cuadrata

Unidad 05. La caligrafía Uncial (2 semanas)

La uncial romana

La escritura semiuncial

El esqueleto y estructura de la letra

Proporción, ángulo y ductus de la uncial. Desarrollo del siglo IV al siglo IX

Unidad 06. Caligrafía Carolina (4 semanas)

El módulo, el tono y el ritmo

Los orígenes de la caligrafía carolina

Su uso a lo largo de la historia

Los Scriptoria

La carolina de Tours

La carolina de Edward Johnston Mayúsculas y minúsculas La escritura merovingia

Unidad 07. Las escrituras góticas (1 semana)

El paso de las carolinas a las escrituras góticas

Principales tipos de gótica. Elementos para una clasificación Góticas de textura Gótica de fractura (fraktur)

Schwabacher, de suma y bastarda

Unidad 08. Las caligrafías del Humanismo (3 semanas)

Las escrituras del Renacimiento

La caligrafía humanista

La humanística tipográfica

La humanística cursiva

La caligrafía cancilleresca

Los maestros calígrafos españoles La cursiva contemporánea





Unidad 09. Renovación de la caligrafía (2 semanas)

De la caligrafía a la abstracción

Caligrafía abstracta. Signo e imagen

La letra inglesa

Expresividad

Composición

El lugar de la caligrafía en la actualidad Palimpsesto

Unidad 10. De la caligrafía al Caligraffiti (2 semanas)

La caligrafía y el arte

El trazo. El trazo abstracto Lettering

Taller de plumas

Taller de cánamos

> 4. METODOLOGÍA

En este curso, en la asignatura Tipografía II. De la caligrafía al graffiti, la metodología planteada se basará en la utilización de la letra como instrumento fundamental de la comunicación visual. Potenciaremos esta idea a través tanto de la creación como del conocimiento y el análisis por parte del alumnado.

En todo momento se buscará una actitud activa, crítica y reflexiva por parte del alumno, potenciando la interacción en el entorno de las exposiciones del profesor y de los trabajos realizados por los propios alumnos.

Al mismo tiempo, se incentivará tanto el aprendizaje autónomo, el sentido crítico y el conocimiento estético como la cooperación en el trabajo en el aula, prestando especial atención a dar empuje a las destrezas, motivaciones, aptitudes y capacidades de cada estudiante.

Para la consecución de dichos objetivos se planificará una serie de actividades, de tipo presencial y no presencial.

Actividades de trabajo presencial

Clase presencial teórica: exposición de contenidos, incluyendo demostraciones (se dibujan las letras por el profesor, pormenorizando la explicación de la construcción de cada una de las letras en estudio, su proporción, su ángulo y su ductus preciso, ayudado también de ejemplos audiovisuales. Seminario: aprendizaje en grupos reducidos a partir de las contribuciones de los estudiantes.

Trabajo en grupo: sesión supervisada con asistencia y guía del profesorado.

Proyectos individuales: exploración de un problema práctico aplicando conocimientos.

Presentación de trabajos individuales y en grupo.





Tutorías

Actividades de trabajo no presencial

Trabajos teóricos: lecturas, investigación, análisis, memorias y trabajos a exponer o entregar.

Trabajos prácticos: realización de proyectos de carácter autónomo.

Trabajo virtual en red: trabajo dirigido por el profesorado destinado a compartir documentos, trabajar sobre ellos y debatir en un espacio virtual de acceso restringido.

Visitas y asistencias a eventos relacionados con nuestro objeto de estudio.

05.b. Procedimientos de evaluación

El proceso de evaluación requerirá de procedimientos e instrumentos variados que incluirán al menos los siguientes: Prueba/entrevista diagnóstico inicial.

Pruebas y ejercicios.

Autoevaluación del estudiante.

Valoración final de informes, trabajos y proyectos.

Presentaciones orales.

Cualquier otro que el profesor o profesora de la asignatura estime oportuno, incluyendo las oportunas fechas de seguimientos para los trabajos prácticos-teóricos realizados fuera de las horas lectivas.

La evaluación se desarrollará a lo largo de todo el periodo lectivo, evaluando el proceso de aprendizaje de los estudiantes en su totalidad, con el fin de cumplimentar una evaluación integrada. Será necesario considerar tanto la evaluación de resultado, como la evaluación de los procesos, permitiendo que los estudiantes desarrollen su capacidad de valorar sus aprendizajes.

La Escuela de Arte Mateo Inurria establecerá los mecanismos oportunos de revisión del proceso de evaluación que garantice el derecho a la evaluación objetiva de los estudiantes.

En todo momento se buscará una actitud activa, crítica y reflexiva por parte del alumnado, potenciando la interacción entre alumnado y profesorado y entre los propios estudiantes. Se incentivará tanto el aprendizaje autónomo, el sentido crítico y el conocimiento estético como la cooperación en el trabajo en el aula, prestando especial atención a dar empuje a las destrezas, motivaciones, aptitudes y capacidades de cada estudiante. La metodología buscará ser activa y participativa, promoviendo tanto el trabajo en equipo como la propia autonomía del alumnado en la búsqueda de soluciones a los problemas que se les plantea en los trabajos.

Para la consecución de dichos objetivos se planificará una serie de actividades, de tipo presencial y no presencial, así como proyectos de trabajo individuales y en grupo de manera colaborativa, haciendo partícipe al alumnado en todo momento de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las sesiones podrán ser:





1. TEÓRICAS: exposición de contenidos, incluyendo demostraciones y ejemplos audiovisuales con la participación del alumnado.
2. PRÁCTICAS: actividades y ejercicios de iniciación e introducción previo al contenido teórico supervisadas y con guía del profesorado tanto de forma individual como colectiva con la participación y la autoevaluación del alumnado, así como actividades de ampliación y de desarrollo.
3. ACTIVIDADES AUTÓNOMAS: Las actividades de trabajo no presencial y autónomas incluirán lecturas, investigación y análisis de material relevante para la asignatura.
4. TUTORÍAS: Las tutorías serán individuales o colectivas según la naturaleza de cada trabajo y fomentarán la autoevaluación entre el grupo de alumnado.

> 5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Asistencia a eventos relacionados con nuestro objeto de estudio. (Exposiciones, Jornadas de otras escuelas de Diseño, visitas a empresas relacionadas con el sector de estudio, museos, etc.)

> 6. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS. BIBLIOGRAFÍA

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Las clases tendrán lugar en el aula 211 de la Escuela de Arte Mateo Inurria.

Los recursos materiales con los que se contará para el desarrollo normal de las clases serán:

Mesas con tablero de dimensiones adecuadas para realizar los ejercicios de caligrafía (100 x 80 cm. aprox.), sillas adecuadas para obtener una posición idónea del cuerpo para realizar esta actividad. Tintas de caligrafía, plumas y diferentes elementos para su realización. Escáner, fotocopidora, impresora.

Recursos TIC:

Cañón, proyector y pantalla de proyección, ordenador Mac con conexión a internet.

Mesas de luz y pizarra de tiza.

Software de edición de imágenes bitmap (Photoshop), vectorial (Illustrator), edición (InDesign), gestión de fuentes (Linotype font explorer), diseño de fuentes (Glyphs).





BIBLIOGRAFÍA/WEBGRAFÍA

- ALCARAZ, ANTONIO (coor. ed.). Tipografía en las publicaciones de artista. La experiencia de Emilio Sdun. Editorial Campgràfic, Valencia 2022. ISBN 978-84-96657-63-2
- BAINES, PHIL y HASLAM, ANDREW. Tipografía: Forma, función y diseño. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2005. 224 Pg. Rústica Ilustrado ISBN 842522067
- BLACKWELL, LEWIS. Tipografía del siglo XX Remix. Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1998. 192 Pg. Rústica Ilustrado ISBN 8425217431
- BAIN, PETER Y SHAW, PAUL. La letra gótica. Doble volumen: La letra gótica. Tipo e identidad nacional + Cuaderno de escritura. Editorial Campgràfic, Valencia 2015. ISBN 84-931677-6-2
- BRINGHURST, ROBERT. The elements of typographic style. Editorial Hartley & Marks, Vancouver, segunda edición 2002. 350 Pg. Rústica Ilustrado ISBN 0881791326
- BUEN (de), JORGE. Manual de diseño editorial. Editorial Santillana, México 2000. 400 Pg. Rústica Ilustrado ISBN 9706426558
- BURKE, CHRISTOPHER. Paul Renner. Maestro tipógrafo. Campgràfic 2000. Rústica Ilustrado. ISBN 849316772
- CASTRO, IVÁN. El abc del lettering. Una guía para el dibujo de la letra. Editorial Campgràfic, Valencia 2018. ISBN 978-84-96657-51-9
- CHENG, KAREN. Diseñar Tipografía. Gustavo Gili, Barcelona 2006. 232 pág. Rústica. ISBN 9788425220722
- SPIEKERMANN, ERIC y GINGER, E. M. Stop stealing sheep & find out how type works. Adobe Press, segunda edición 2002. 188 Pg. Rústica Ilustrado ISBN 0201703394
- FAWCETT-TANG, ROGER. Formatos experimentales. Index Book, Barcelona. Rústica Ilustrado. ISBN 9788489994553
- FAWCETT-TANG, ROGER. Formatos experimentales 2. Index Book, Barcelona 2006. Rústica Ilustrado. ISBN 9788496309197
- FRIEDEL, FRIEDERICH, OTT, NICOLAUS Y STEINL, BERNARD. Typo (When, Who, How). Editorial Könnemann, Köln 1998. 592 Pg. Cartoné Ilustrado ISBN 3895084735
- FREDES, ANDRÉS. Font Family - Get familiar with fonts. Index Book, Barcelona 2009. Cartoné Ilustrado. ISBN 9788492643042
- FRUTIGER, ADRIAN. En torno a la tipografía. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2002. 96 Pg. Rústica Ilustrado ISBN 8425219167
- GILL, ERIC. Un ensayo sobre tipografía. Campgràfic, Valencia 2009. Rústica ilustrado. ISBN 8493344648
- GUITTON, PEDRO. A homage to typography. Index Book, Barcelona. Cartoné Ilustrado. ISBN 9788492643165
- HARRIS, DAVID. Directorio de tipografía. Editorial Acanto. Madrid. 2007
- HASLAM, ANDREW. Creación, diseño y producción de libros. Blume, Barcelona 2007. Rústica Ilustrado. ISBN 9788498011463
- HENESTROSA, CRISTÓBAL, MESSEGER, LAURA y SCAGLIONE, JOSÉ. Cómo crear tipografías. Del boceto a la pantalla. Tipo e, Madrid 2012. Rústica Ilustrado. ISBN 9788493865412
- HELLER, STEVEN Y FILI, LOUISE. Classic three-dimensional lettering. Shadow type. Thames & Hudson. London. 2013
- JARDÍ, ENRIC. Veintidós consejos sobre tipografía. Actar, Barcelona. Rústica Ilustrado. ISBN 9788496540910
- JURY, DAVID. Tipos de fuentes. Regreso a las normas tipográficas. Index Book, Barcelona 2002. Rústica Ilustrado. ISBN 8489994803
- KANE, JOHN. Manual de Tipografía. Editorial Gustavo Gili, Barcelona 2004. 196 Pg. Rústica Ilustrado ISBN 8425219809
- LOXLEY, SIMON. La historia secreta de las letras. Campgràfic, Valencia 2007. Rústica Ilustrado. ISBN 9788496657045





-
- LUIDL, PHILIP. Tipografía básica. Campgràfic, Valencia, 2004. Rústica Ilustrado. ISBN 9788493344610
- LUPTON, ELLEN. Thinking with type, a critical guide. Princeton Architectural Press, 2004. 176 Pg. Rústica Ilustrado ISBN 1568984480
- MARTÍN, JOSÉ LUIS y MAS, MONTSE. Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. Editorial Campgràfic, Valencia, tercera edición 2004. ISBN 8493167738
- MARTÍN MONTESINOS, JOSÉ LUIS. Ricard Giralte Miracle. El diálogo entre la tipografía y el diseño gráfico. Editorial Campgràfic, Valencia 2007. ISBN 978-84-96657-06-9
- MEDIAVILLA, CLAUDE. Caligrafía. Editorial Campgràfic, Valencia 2007. ISBN 84-933446-8-0
- NOVARESE, ALDO. Aldo Novarese. El signo alfabético. Editorial Campgràfic, Valencia 2014. ISBN 978-84-96657-13-7
- NOORDZIJ, GERRIT. Editorial Campgràfic, Valencia 2016.
- PATAU, JOSEP Y CORBETO, ALBERT. Anduaga. Type specimen. Editorial Campgràfic, Valencia 2019. ISBN 84-96657-01-9
- RENNER, PAUL. El arte de la tipografía. Campgràfic, Valencia 2000. Rústica Ilustrado. ISBN 849316771
- SALA, MÀRIUS. Editorial / Made in Spain. Index Book, Barcelona 2007. Cartoné Ilustrado. ISBN 9788496774131
- SAMARA, TIMOTHY. Maquetar con y sin retícula. Gustavo Gili, Barcelona 2004. Rústica ilustrado. ISBN 9788425215667
- TRAPIELLO, ANDRÉS. Imprenta moderna. Tipografía y literatura en España, 1874 - 2005. Campgràfic, Valencia 2006. Rústica Ilustrada. ISBN 84933344699
- TSCHICHOLD, JAN. La nueva tipografía. Editorial Campgràfic, Valencia 2017. ISBN 978-84-96657-10-6
- UNGER, GERARD. Teoría del diseño de tipos. Editorial Campgràfic, Valencia 2020. ISBN 978-84-96657-58-8
- UNGER, GERARD. ¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad. Editorial Campgràfic, Valencia 2014. ISBN 978-84-96657-12-0
- VV.AA. Anuario Lletraferits 2017: reflexiones en torno a la letra. Editorial Campgràfic, Valencia 2018. ISBN 978-84-96657-50-2
-

> 7. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Con el fin de hacer efectivos los principios de equidad y atención a la diversidad, se implementarán las medidas necesarias para que este alumnado tenga acceso al currículo y pueda alcanzar los objetivos de la asignatura, teniendo en cuenta que se podrán realizar las modificaciones necesarias con adaptaciones no significativas. Éstas adaptaciones no afectarán a los objetivos, competencias y criterios de evaluación. Serán adaptaciones metodológicas, de recursos, o acceso a la información, y serán principalmente medidas de carácter general como actividades de refuerzo, adaptaciones temporales y/o espaciales y si fuese necesario se solicitarán recursos humanos y materiales que permitan el acceso de éste alumnado al currículo. Si fuese necesario se adaptarán los instrumentos de evaluación de igual forma que la documentación relativa a los contenidos y actividades.





> 8. EVALUACIÓN. CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Transversales

Demostrar la capacidad de organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

Demostrar la capacidad de solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

Demostrar habilidades comunicativas así como la capacidad de crítica constructiva en el trabajo en equipo.

Demostrar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

Generales

Demostrar la capacidad de concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

Demostrar el dominio de los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

Demostrar poseer una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

Demostrar habilidades investigadoras en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

Demostrar conocimiento profundo en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

Demostrar la capacidad de optimización en la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. Demostrar el conocimiento del comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Resultados del aprendizaje





Para la superación del tema o proyecto presentado, además de estar completo, deberá cumplir los siguientes criterios generales de calificación:

Correcta presentación, exposición y argumentación visual y conceptual de los ejercicios.

Asistencia y admisión de trabajos

La aplicación del proceso de evaluación continua del/de la estudiante requiere su asistencia de forma regular a las clases y a las actividades programadas durante el curso.

La ausencia reiterada a las clases y la no puntualidad sistemática e injustificada del/de la estudiante serán valoradas como falta de interés y podrán ser causa de merma en la calificación.

Recuperación

Las pruebas de recuperación se establecerán después de estudiar cada caso particular pero, en cualquier caso, implicarán la presentación de todos los trabajos realizados en clase con una nota mínima de 5. Y la realización de una prueba específica en cada caso.

Actividades de recuperación

Si no se supera cualquier actividad propuesta, se puede recuperar repitiéndola correctamente en fecha posterior.

Si no ha conseguido recuperar, el alumno dispondrá de la convocatoria siguiente, en la cuál tendrá que presentar los trabajos previstos.

Recuperación

Las pruebas de recuperación se establecerán después de estudiar cada caso particular pero, en cualquier caso, implicarán la presentación de todos los trabajos realizados en clase con una nota mínima de 5. Y la realización de una prueba específica en cada caso.

Valoración final del alumno

Ejercicios prácticos 70 %

Análisis por escrito individual 15 %

Asistencia a clase y trabajo y análisis grupal 15 %

Se estima conveniente distinguir las estrategias de evaluación previstas para trabajos en grupo y trabajos individuales.

Evaluación de trabajos en grupo

El equipo docente valorará los siguientes conceptos: Adecuación técnica, artística y conceptual a lo exigido Contribución individual al trabajo desarrollado Exposición correcta del resultado del trabajo





Evaluación de trabajos individuales

Adecuación en su planteamiento y desarrollo Aplicación correcta de la documentación buscada
Exposición comunicativa correcta

Originalidad

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas para estos estudios. Dicha evaluación se regirá por el principio de evaluación continua y secuencial, de modo que se valorarán los conocimientos adquiridos por el alumnado de forma progresiva a lo largo de todo el curso.

Se llevará a cabo una evaluación inicial al comienzo del curso, con el fin de conocer la situación del grupo y contextualizar la Guía Docente según las necesidades y capacidades del alumnado.

La evaluación se desarrollará a lo largo de todo el período lectivo (evaluación continua), valorando el proceso de aprendizaje de los estudiantes en su totalidad, con el fin de cumplimentar una evaluación integrada. Será necesario considerar tanto la evaluación del resultado, como la evaluación del proceso, permitiendo que los estudiantes desarrollen la capacidad de valorar su propio aprendizaje.

EVALUACIÓN ORDINARIA (*1º convocatoria ordinaria de junio y 2º convocatoria ordinaria de septiembre*)

El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos y las competencias desarrollados en la Guía Docente. Para ello se evaluarán las actividades y los trabajos que se determinen siendo indispensable para superarlos:

- Aplicación y adaptación de los conocimientos teóricos.
- Exposición y argumentación visual y conceptual
- Presentación completa, pulcritud y organización.
- Capacidad de redacción sin faltas de ortografía, ni errores de expresión.
- Cumplimiento de los requisitos/características de entrega solicitados.
- Puntualidad en la entrega.

Los alumnos acogidos al proceso de evaluación continua podrán recuperar los exámenes y las actividades suspensas ajustándose a las fechas que indique el profesor a lo largo del curso.

Para la evaluación continua es obligatoria la asistencia de al menos el 80% de las clases. Si, al estimarse que no hay posibilidad de superar los contenidos teórico-prácticos por falta de asistencia a clase, o en casos en que no pueda garantizarse la autoría de los trabajos presentados por el estudiante, el docente podrá considerar la realización de una prueba teórica (examen) y una práctica –que se sumará a la entrega obligatoria de trabajos–, para comprobar que el estudiante ha alcanzado los objetivos previstos y superado las competencias.

A los alumnos que no superen la evaluación ordinaria 1ª (de junio), se les entregará un Plan de Recuperación personalizado para la evaluación ordinaria 2ª (de septiembre) que será entregado al alumno/a por mensajería oficial (Séneca). En la 2º convocatoria ordinaria de septiembre se mantendrán los dos sistemas diferenciados de evaluación indicados para la evaluación ordinaria en función del tipo de alumno (acogido o no al proceso de evaluación continua).





EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (*convocatoria extraordinaria de noviembre para asignaturas del primer semestre y convocatoria extraordinaria de febrero para asignaturas del segundo semestre o anuales*).

Sólo podrá participar en la convocatoria extraordinaria el alumnado que no haya superado la asignatura en las convocatorias anteriores (1º y 2º ordinaria).

El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos y competencias desarrollados en la Guía docente a través de diferentes pruebas: examen teórico-práctico; entrega de todos los trabajos prácticos; dossier que incluya memoria de toda la parte práctica de la asignatura con reflexiones y/o comentarios.

El alumnado que haga uso de la convocatoria extraordinaria y no la supere, habrá agotado su primera convocatoria en el curso académico matriculado, pudiendo optar para superar la asignatura en segunda convocatoria entre las ordinarias

CONVOCATORIAS

Como indica la normativa, el alumnado tendrá derecho con su matrícula a dos convocatorias de pruebas de evaluación ordinarias por curso académico (1º Ordinaria de junio y 2ª Ordinaria de septiembre) y el número máximo de convocatorias para la superación de las diferentes asignaturas será de cuatro (con excepción del TFG y las prácticas de empresa que sólo cuentan con dos convocatorias).

Por tanto cuando el alumno cursa por segundo año la asignatura tiene aún dos convocatorias más y puede solicitar la convocatoria extraordinaria. Para ello la persona interesada deberá cursar la solicitud de esa convocatoria ante la secretaría del centro.

Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria el alumnado que, estando matriculado en la misma durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente, o que teniendo aprobadas todas las asignaturas tengan pendiente únicamente el TFG.

El alumnado que haya hecho uso de la convocatoria extraordinaria y no haya superado la asignatura, puede optar para superarla en segunda convocatoria (sería la última) entre las ordinarias de junio o septiembre.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

1. Registro/observación por parte del docente de la asistencia y participación tanto en clase como en actividades complementarias.
2. Actividades, ejercicios y trabajos teórico-prácticos con rúbricas o escalas de valoración visibles en cada enunciado.

> 9. CALIFICACIÓN

Sistema de calificación

Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se expresarán en una escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:





0-4,9= Suspenso

5-6,9= Aprobado

7-8,9= Notable

9-10= Sobresaliente

Para aprobar la asignatura, será imprescindible entregar todos los trabajos realizados a lo largo del curso, así como obtener una valoración positiva en cada uno de ellos. Todas las actividades y exámenes deberán obtener una calificación de al menos 5 puntos en una escala de 0 a 10, para proceder a realizar la nota media ponderada.

Los resultados obtenidos por el/la estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se expresarán en una escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal.

> 10. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO

Para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje y el funcionamiento de la asignatura y de la práctica docente, se realizará al final del curso una encuesta anónima, que permitirá tener una percepción real de la situación en el aula a lo largo del curso y determinar qué metodologías funcionaron mejor y cuáles necesitan ajustes para mejorarlas.

