



GUÍA DOCENTE 2025-26

Grado en Diseño Gráfico

Materiales, tecnología
y producción gráfica

[GD_2ºMTYPG_25-26]

Asignatura		Materiales, tecnología y producción gráfica	
Grado		DISEÑO GRÁFICO	
Curso	Duración	Horas semanales	Créditos ECTS
2º	Anual	4	8

Tipo de asignatura	Obligatoria de especialidad
Materia	Tecnología aplicada al diseño gráfico
Otras asignaturas de la materia	Asignaturas de posterior impartición en el tercer y cuarto curso: Diseño y desarrollo web, Fotografía aplicada al diseño, Medios audiovisuales, Introducción a la animación.
Especialidad/ Departamento	Diseño gráfico
Requisitos y/o recomendaciones	Manejo básico de software Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign, Acrobat Pro. Se recomienda tener aprobada la asignatura Representación vectorial de primer curso.

Horario y grupos	2ºA1. Martes 15:00-17:00, viernes 15:00-17:00. 2ºA2. Martes 15:00-17:00, jueves 19:30-21:30. 2ºB1. Martes 17:00-19:30, viernes 19:30-21:30. 2ºB2. Lunes 18:30-21:30, martes 20:30-21:30.
Aula de referencia	102
Profesor(a)	Vera Gil, Juan Cristóbal





	Quintero Osuna, Rafael
Contacto	jvergil539@g.educaand.es rquiosu711@g.educaand.es

> 1. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA. NORMATIVA

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de especialidad MTPG tiene un carácter teórico-práctico y entre otros contenidos, trata diversos aspectos relacionados con la preparación de documentos gráficos para ser impresos en alguno de los sistemas de reproducción gráfica seriada más usuales del sector (offset, serigrafía, flexografía, impresión digital, etc.) A lo largo del curso el alumnado tendrá la posibilidad de conocer y practicar en la medida de las posibilidades y recursos materiales disponibles en el centro, con técnicas como la serigrafía, grabado con planchas flexográficas de fotopolímero, litografía con planchas de poliéster ... El conocimiento de los materiales, tecnología y sistemas de producción gráfica, es un requisito previo y necesario para el optimizado de los recursos tanto materiales como humanos disponibles, y en la obtención de los resultados deseados en el producto impreso. Materiales, Tecnología y Producción Gráfica se imparte en el segundo curso de los Estudios Artísticos Superiores de la especialidad de Diseño gráfico, formando parte de la materia de «Tecnología aplicada al diseño gráfico» junto a otras tres asignaturas de posterior impartición en el tercer y cuarto curso: Diseño y desarrollo web, Fotografía aplicada al diseño, Medios audiovisuales, Introducción a la animación.

NORMATIVA

1. *Decreto 91/2023 del 18 de abril*, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
2. *Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre*, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación.
3. *Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo*, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación.
4. *Decreto 111/2014, de 8 de julio*, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
5. *Orden de 19 de octubre de 2020*, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas.
6. *Ley 1/2024, de 7 de junio*, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

> 2. COMPETENCIAS: TRANSVERSALES, GENERALES Y ESPECÍFICAS





COMPETENCIAS TRANSVERSALES

1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- 2.- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- 3.- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- 4.- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- 6.- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- 7.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- 10.- Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- 11.- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- 12.- Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- 13.- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- 14.- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- 16.- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

COMPETENCIAS GENERALES

- 1.- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- 4.- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- 5.- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- 7.- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- 8.- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- 9.- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- 10.- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- 15.- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- 16.- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- 18.- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- 20.- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- 22.- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- 8.- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- 11.- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- 12.- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.





15.- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

> 3. CONTENIDOS ESPECÍFICOS. SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

El flujo de trabajo en la producción gráfica. El color en diseño gráfico. Sistemas de gestión del color. Las imágenes digitales. Modos de color y resolución. Las pruebas de color. Escanear imágenes. Preimpresión. Postscript. PDF. Ajustes de impresión. Elaboración y preparación de un arte final. La imposición. Materiales. El papel: tipos y características. Otros materiales para el diseño. Técnicas de impresión. Las tintas. Manipulados y encuadernados. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

Unidad 01 PRODUCCIÓN GRÁFICA. (3 semanas). Horas presenciales: 12. Horas no presenciales: 9.

- El flujo de trabajo en la producción gráfica
- El sector gráfico y subsectores gráficos: partes implicadas en la producción
- Riesgos específicos del sector gráfico. Prevención.
- Visión general de materiales, usos y procesos en la producción gráfica.

Unidad 02. Color e imagen. (6 semanas). Horas presenciales: 24 · Cartas de color. Horas no presenciales: 18

- Conceptos básicos.
- Color e imagen
- Modelos de color.
- Gestión del color. Gama de colores y perfiles.
- Cartas de color.
- Pruebas de color. Corrección de errores.
- Tipos de originales. Pluma, monotono, duotono, tritono.
- Escaneo y resolución de imágenes.
- Tipos de imágenes.
- Preparación de imágenes para imprenta.

Unidad 03. Preimpresión. (8 semanas). Horas presenciales: 32. Horas no presenciales: 24

- Software y programas informáticos. Usos.
- Preparación y creación de un PDF listo para imprenta.
- Tipos de formatos de archivo. Formato Postscript.
- Elaboración y preparación del arte final.
- La imposición.
- Ajustes finales. Salida, sobreimpresión y comprobación de líneas: de sangrado, corte, plegado, troquel, tintas ...
- El papel. Tipos, características básicas y adecuación del proyecto al tipo de formato y características del material.
- Aprovechamiento del pliego.
- Manipulados del papel. Usos creativos

Unidad 04. Técnicas y sistemas de impresión (6 semanas). Horas presenciales: 24. Horas no presenciales: 18





- Técnicas de impresión en: relieve, en hueco, planográficas, permeográficas, electrográficas ...
- Características de los sistemas de impresión industrial. offset, serigrafía, flexografía, huecograbado, impresión digital.
- Tintas y sistemas de impresión. Usos.
- Tintas barnices y tintas especiales.
- Componentes de las tintas, propiedades y mecanismos de secado.

Unidad O5. Soportes, manipulados y encuadernados (8 semanas). Horas presenciales: 32. Horas no presenciales: 24

- Usos del papel adaptado al tipo de impresión.
- Ecología del papel.
- Otros soportes no papeleros para el diseño: Plásticos, metales, textil ...
- Tipos de plegados especiales.
- Usos e impresos no convencionales en papel.
- La Imposición. Optimización de recursos.
- Tipos de encuadernación y usos.
- El libro. Partes y elaboración del producto.

Unidad O6. Control de calidad (4 semanas). Horas presenciales: 16. Horas no presenciales: 12

- La calidad en la empresa gráfica.
- Instrumentos para el control de la calidad gráfica.
- El aseguramiento de la calidad.
- La calidad total

> 4. METODOLOGÍA

La metodología didáctica a aplicar habrá de integrar aspectos tanto teóricos, tecnológicos, organizativos como creativos con el fin de que el alumnado adquiera una visión global de los procedimientos y procesos de impresión pertenecientes a la actividad profesional de desempeño futuro relacionada con la asignatura.

La metodología buscará ser activa y participativa, promoviendo tanto el trabajo en equipo como la propia autonomía del alumnado en la búsqueda de soluciones a los problemas que se les pueda plantear en relación a los documentos digitales que deben entrar en la fase de producción gráfica. Las prácticas de taller, buscarán fomentar el trabajo en equipo y el intercambio de ideas, así como enfrentar a los integrantes del grupo a los problemas derivados de trabajar en un ambiente distinto al del aula teórica, compartiendo un espacio limitado y unos materiales y recursos concretos.

La práctica en el aula taller, pretende rescatar un tiempo y espacio para la reflexión y el desarrollo de la creatividad a través de la experimentación en la práctica manual con herramientas y procedimientos relacionados con los empleados en la industria gráfica. En todo momento se buscará una actitud activa, crítica y reflexiva por parte del alumnado, potenciando la interacción entre alumnado y profesorado y entre los propios estudiantes. Se incentivará tanto el aprendizaje autónomo, el sentido crítico y el conocimiento estético como la cooperación en el trabajo en el aula, prestando especial atención a dar empuje a las destrezas, motivaciones, aptitudes y capacidades de cada estudiante. La metodología buscará ser activa y participativa, promoviendo tanto el trabajo en equipo como la propia autonomía del alumnado en la búsqueda de soluciones a los problemas que se les plantea en los trabajos.

Para la consecución de dichos objetivos se planificará una serie de actividades, de tipo presencial





y no presencial, así como proyectos de trabajo individuales y en grupo de manera colaborativa, haciendo partícipe al alumnado en todo momento de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las sesiones podrán ser:

1. TEÓRICAS: exposición de contenidos, incluyendo demostraciones y ejemplos audiovisuales con la participación del alumnado.
2. PRÁCTICAS: actividades y ejercicios de iniciación e introducción previo al contenido teórico supervisadas y con guía del profesorado tanto de forma individual como colectiva con la participación y la autoevaluación del alumnado, así como actividades de ampliación y de desarrollo.
3. ACTIVIDADES AUTÓNOMAS: Las actividades de trabajo no presencial y autónomas incluirán lecturas, investigación y análisis de material relevante para la asignatura.
4. TUTORÍAS: Las tutorías serán individuales o colectivas según la naturaleza de cada trabajo y fomentarán la autoevaluación entre el grupo de alumnado.

> 5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Visita a una imprenta local (condicionada a la disponibilidad de la empresa colaboradora).

> 6. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS. BIBLIOGRAFÍA

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Ordenadores, escáner, impresora (láser, inkjet), duplicadora Riso, plotter de corte, cortadora láser, espectrofotómetro, cámara digital, catálogos de papeles de impresión offset. cartas Pantone, carta de color para fotografía, guillotina. Software de edición de imágenes bitmap (Adobe Photoshop), vectorial (Adobe Illustrator), edición (Adobe InDesign) y exportación de documentos preparados para impresión (Adobe Acrobat), calibración. Proyector, pantalla de proyección, conexión a Internet, mesas de dibujo, tableros de corte tamaño A3, pizarra.

BIBLIOGRAFÍA/WEBGRAFÍA

Albers, Josef.: La interacción del color. Alianza Editorial, 1998.
Blackwell, Lewis.: Tipografía del siglo XX. Editorial Gustavo Gili
Bann David.: Manual de Producción para Artes Gráficas. Tellus, s.a. Madrid, 1988.
Bann David.: Actualidad en la producción de artes gráficas. Ed. Blume, 2008.
Capsule.: Claves del diseño del Packaging 01. Gustavo Gili, 2009.
Casa Is, Ricard.: López Isla, J.: Pequeño offset; del original al impreso. Ediciones Don Bosco, Barcelona 1982.
Den che Llanos, Pedro.: Manual práctico de impresión offset en pliego y bobina. Ed. Starkbook, Madrid, 2010.
Baines, Phil.: Tipografía. Función, forma y diseño. Editorial Gustavo Gili.
Berzbach Frank.: Psicología para creativos. Primeros auxilios para conservar el ingenio y sobrevivir en el trabajo. Gustavo Gili, Barcelona 2013.
FawcettTang, Roger.: Diseño de libros contemporáneo. Editorial Gustavo Gili.





Frutiger, Adrian.: Reflexiones sobre signos y caracteres. Editorial Gustavo Gili.
Gatter, Mark.: Listo para imprenta; cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel
Index Book, S.L., 2008.
Heller, Eva.: Psicología del color Editorial. Gustavo Gili.
Hughes, Ann d'Arcy-Hebe Vernon-Morris.: La impresión como arte; técnicas tradicionales y contemporáneas. Blume, 2010.
Jackson Paul.: Estructura de packaging. Diseño de cajas y formas tridimensionales. Promopress, 2012
Kane, John.: Manual de tipografía Editorial. Gustavo Gili.
López Isla, J.: Procesado de planchas para offset. Ediciones Don Bosco, Barcelona, 1978.
Marín Álvarez Raquel.: Ortotipografía para diseñadores. Ed. Gusavo Gili, Barcelona, 2013
Mason, Daniel.: Materiales y procesos de impresión. Ed. Gustavo Gili, S.L, Barcelona, 2007.
Porter, T. y Goodman, S.: Manual de técnicas gráficas. Gustavo Gili, Barcelona, 1985.
Sherin, Aaris.: Sostenible "un manual de materiales y aplicaciones prácticas para los diseñadores gráficos y sus clientes". Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2009.
Soler Ana & Kako Castro.: Impresión piezoeléctrica; la estampa inyectada, Departamento de Dibujo, Facultad de BB.AA de Pontevedra, Universidad de Vigo.
Stewart Bill.: Packaging. Manual de diseño y producción. Gustavo Gili, 2008.
AA.VV.: Manual de producción gráfica. Recetas. Ed. Gustavo Gili
Vicary, Richard.: Manual de litografía. Herman Blume Ediciones, Tursen S.A, Madrid, 1993.
Samara, Timothy.: Diseñar con y sin retícula, Gustavo Gili S.L, Barcelona, 2004
Swan, Alan.: Cómo diseñar retículas, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
West, Suzanne.: Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía. ACK Publish, M. 1991.

> 7. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Con el fin de hacer efectivos los principios de equidad y atención a la diversidad, se implementarán las medidas necesarias para que este alumnado tenga acceso al currículo y pueda alcanzar los objetivos de la asignatura, teniendo en cuenta que se podrán realizar las modificaciones necesarias con adaptaciones no significativas. Estas adaptaciones no afectarán a los objetivos, competencias y criterios de evaluación. Serán adaptaciones metodológicas, de recursos, o acceso a la información, y serán principalmente medidas de carácter general como actividades de refuerzo, adaptaciones temporales y/o espaciales y si fuese necesario se solicitarán recursos humanos y materiales que permitan el acceso de éste alumnado al currículo. Si fuese necesario se adaptarán los instrumentos de evaluación de igual forma que la documentación relativa a los contenidos y actividades.

> 8. EVALUACIÓN. CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CE TRANSVERSALES

- 1.- Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- 2.- Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla





adecuadamente.

- 3.- Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
- 4.- Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- 5.- Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- 6.- Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- 7.- Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.
- 8.- Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- 9.- Demostrar capacidad para liderar y gestionar grupos de trabajo.
- 10.- Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- 11.- Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- 12.- Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
- 14.- Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- 16.- Demostrar capacidad para contribuir a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

CE GENERALES

- 1.- Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- 2.- Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- 3.- Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- 4.- Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- 7.- Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- 8.- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- 11.- Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- 15.- Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- 17.- Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
- 18.- Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- 19.- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- 20.- Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- 21.- Demostrar dominio de la metodología de investigación.
- 22.- Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.





CE ESPECÍFICOS

- 1.-Demostrar capacidad para generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- 2.-Demostrar el dominio de los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- 3.-Demostrar capacidad para comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- 4.-Demostrar el dominio de los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- 5.-Demostrar capacidad para establecer estructuras organizativas de la información.
- 6.-Demostrar el conocimiento necesario para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- 7.-Demostrar capacidad para determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
- 8.-Demostrar conocimiento de los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- 9.-Demostrar capacidad para analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- 10.-Demostrar capacidad para aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
- 11.-Demostrar el dominio de los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- 12.-Demostrar el dominio de la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
- 13.-Demostrar el conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- 14.-Demostrar la comprensión del marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- 15.-Demostrar capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas para estos estudios. Dicha evaluación se regirá por el principio de evaluación continua y secuencial, de modo que se valorarán los conocimientos adquiridos por el alumnado de forma progresiva a lo largo de todo el curso.

Se llevará a cabo una evaluación inicial al comienzo del curso, con el fin de conocer la situación del grupo y contextualizar la Guía Docente según las necesidades y capacidades del alumnado.

La evaluación se desarrollará a lo largo de todo el período lectivo (evaluación continua), valorando el proceso de aprendizaje de los estudiantes en su totalidad, con el fin de cumplimentar una evaluación integrada. Será necesario considerar tanto la evaluación del resultado, como la evaluación del proceso, permitiendo que los estudiantes desarrollen la capacidad de valorar su propio aprendizaje.

EVALUACIÓN ORDINARIA (1ª convocatoria ordinaria de junio y 2ª convocatoria ordinaria de septiembre)

El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos y las competencias desarrollados en la Guía Docente. Para ello se evaluarán las actividades y los trabajos que se determinen siendo





indispensable para superarlos:

- Aplicación y adaptación de los conocimientos teóricos.
- Exposición y argumentación visual y conceptual
- Presentación completa, pulcritud y organización.
- Capacidad de redacción sin faltas de ortografía, ni errores de expresión.
- Cumplimiento de los requisitos/características de entrega solicitados.
- Puntualidad en la entrega.

Los alumnos acogidos al proceso de evaluación continua podrán recuperar los exámenes y las actividades suspensas ajustándose a las fechas que indique el profesor a lo largo del curso.

Para la evaluación continua es obligatoria la asistencia de al menos el 80% de las clases. Si, al estimarse que no hay posibilidad de superar los contenidos teórico-prácticos por falta de asistencia a clase, o en casos en que no pueda garantizarse la autoría de los trabajos presentados por el estudiante, el docente podrá considerar la realización de una prueba teórica (examen) y una práctica –que se sumará a la entrega obligatoria de trabajos–, para comprobar que el estudiante ha alcanzado los objetivos previstos y superado las competencias.

A los alumnos que no superen la evaluación ordinaria 1ª (de junio), se les entregará un Plan de Recuperación personalizado para la evaluación ordinaria 2ª (de septiembre) que será entregado al alumno/a por mensajería oficial (Séneca). En la 2ª convocatoria ordinaria de septiembre se mantendrán los dos sistemas diferenciados de evaluación indicados para la evaluación ordinaria en función del tipo de alumno (acogido o no al proceso de evaluación continua).

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (*convocatoria extraordinaria de noviembre para asignaturas del primer semestre y convocatoria extraordinaria de febrero para asignaturas del segundo semestre o anuales*).

Sólo podrá participar en la convocatoria extraordinaria el alumnado que no haya superado la asignatura en las convocatorias anteriores (1º y 2º ordinaria).

El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos y competencias desarrollados en la Guía docente a través de diferentes pruebas: examen teórico-práctico; entrega de todos los trabajos prácticos; dossier que incluya memoria de toda la parte práctica de la asignatura con reflexiones y/o comentarios.

El alumnado que haga uso de la convocatoria extraordinaria y no la supere, habrá agotado su primera convocatoria en el curso académico matriculado, pudiendo optar para superar la asignatura en segunda convocatoria entre las ordinarias

CONVOCATORIAS

Como indica la normativa, el alumnado tendrá derecho con su matrícula a dos convocatorias de pruebas de evaluación ordinarias por curso académico (1ª Ordinaria de junio y 2ª Ordinaria de septiembre) y el número máximo de convocatorias para la superación de las diferentes asignaturas será de cuatro (con excepción del TFG y las prácticas de empresa que sólo cuentan con dos convocatorias).

Por tanto cuando el alumno cursa por segundo año la asignatura tiene aún dos convocatorias más y puede solicitar la convocatoria extraordinaria. Para ello la persona interesada deberá cursar la solicitud de esa convocatoria ante la secretaría del centro.

Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria el alumnado que, estando matriculado en la misma durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente, o que





teniendo aprobadas todas las asignaturas tengan pendiente únicamente el TFG.

El alumnado que haya hecho uso de la convocatoria extraordinaria y no haya superado la asignatura, puede optar para superarla en segunda convocatoria (sería la última) entre las ordinarias de junio o septiembre.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

1. Registro/observación por parte del docente de la asistencia y participación tanto en clase como en actividades complementarias.
2. Actividades, ejercicios y trabajos teórico-prácticos con rúbricas o escalas de valoración visibles en cada enunciado.

> 9. CALIFICACIÓN

Para aprobar la asignatura, será imprescindible entregar todos los trabajos realizados a lo largo del curso, así como obtener una valoración positiva en cada uno de ellos. Todas las actividades y exámenes deberán obtener una calificación de al menos 5 puntos en una escala de 0 a 10, para proceder a realizar la nota media ponderada.

Los resultados obtenidos por el/la estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se expresarán en una escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal.

PORCENTAJE DE CALIFICACIÓN

La calificación final para alumnado que se presenta en **1º o 2º convocatoria ordinaria**, se obtendrá de la ponderación entre trabajos teórico-prácticos (40% de la calificación), tareas complementarias (15% de la calificación). Pruebas tipo test-exámenes parciales (30% de la calificación), Asistencia a clase y actitud (15% de la calificación). Para alumnado que se presenta en **convocatoria extraordinaria**, se obtendrá de la ponderación entre trabajos prácticos (30% de la calificación), dossier teórico (30% de la calificación) y examen teórico práctico (40% de la calificación).

- Evaluación de trabajos en grupo. El equipo docente valorará los siguientes conceptos: Adecuación técnica, creativa, artístico/conceptual a lo exigido. Capacidad en la resolución de problemas. Actitud mostrada ante el trabajo en grupo. Exposición correcta del resultado del trabajo.
- Evaluación de trabajos individuales El equipo docente valorará los siguientes conceptos: Adecuación técnica, creativa, artístico/conceptual a lo exigido. Capacidad en la resolución de problemas. Actitud mostrada ante el trabajo. Exposición correcta del resultado del trabajo.
- Actividades de recuperación Si no se supera cualquier actividad propuesta, se habrá de entregar corregida en próxima convocatoria, plazo o fecha nuevamente propuesta. Igualmente tendrá que presentar todos los trabajos requeridos, corregidos.





> 10. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO

Para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje y el funcionamiento de la asignatura y de la práctica docente, se realizará al final del curso una encuesta anónima, que permitirá tener una percepción real de la situación en el aula a lo largo del curso y determinar qué metodologías funcionaron mejor y cuáles necesitan ajustes para mejorarlas.

