



GUÍA DOCENTE 2025-26

Grado en Diseño Gráfico

Tipografía I. Composición

[GD_1ºTIPI_25-26]

Asignatura	Tipografía I. Composición		
Grado	DISEÑO GRÁFICO		
Curso	Duración	Horas semanales	Créditos ECTS
1º	Semestral	6	5
Tipo de asignatura	Obligatoria de especialidad		
Materia	Tipografía		
Otras asignaturas de la materia	Tipografía II. De la caligrafía al graffiti Tipografía III. Diseño y gestión de tipografía		
Especialidad/ Departamento	Diseño gráfico		
Requisitos y/o recomendaciones	No		
Horario y grupos	Grupo A _ Lunes 19:30-21:30 _ Martes 19:30-21:30 _ Viernes 17:00-19:30 Grupo B _ Lunes 17:00-19:30 _ Martes 17:00-19:30 _ Jueves 19:30-21:30		
Aula de referencia	307, 203, 200		
Profesor(a)	Fernández Pérez, Jesús		
Contacto	jferper966e@g.educaand.es		





> 1. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA. NORMATIVA

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La palabra escrita es un elemento fundamental en la comunicación visual. Supone la representación gráfica de lo verbal, su permanencia en el tiempo y por tanto, la primera forma de difusión no directa del mensaje. La tipografía no es un transmisor estéril, con su forma puede acompañar de manera discreta y casi invisible al mensaje en unos casos, reforzarlo en otros, o desvirtuarse en el caso de un mal uso. Dentro de la disciplina del diseño gráfico, es un ingrediente fundamental de la imagen, como podrían ser el color o la representación icónica.

De Gutenberg al iPad o de la Garamond a la Comic Sans, la tecnología y los gustos estéticos han dibujado un universo formal rico y variado, que pone en manos del diseñador miles de tonos y matices a la hora de comunicar un determinado mensaje. Un campo con aplicación en todas las áreas del diseño gráfico, ya sea en una pantalla o en una camiseta, en un libro, una valla publicitaria, un contrato o en la señalética de una autovía o de un aeropuerto.

En Tipografía I nos introduciremos en el estudio formal de la anatomía de la letra, sus clasificaciones y usos, su historia. Aplicaremos las leyes de la composición para sensibilizarnos en aspectos tales como que el espacio blanco o espacio negativo es tan importante como el espacio ocupado o positivo. La línea, el párrafo y las formas de componerlo, serán otros de los apartados relevantes a tratar en la materia. Los programas de gestión de fuentes y de diseño más habitual, nos servirán en el desarrollo de los contenidos de esta unidad.

NORMATIVA

1. *Decreto 91/2023 del 18 de abril*, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
2. *Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre*, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación.
3. *Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo*, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación.
4. *Decreto 111/2014, de 8 de julio*, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
5. *Orden de 19 de octubre de 2020*, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas.
6. *Ley 1/2024, de 7 de junio*, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.





> 2. COMPETENCIAS: TRANSVERSALES, GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional

COMPETENCIAS GENERALES

1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
9. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial previstos.
12. Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

2. Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
3. Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
4. Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
5. Establecer estructuras organizativas de la información.
7. Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.





> 3. CONTENIDOS ESPECÍFICOS. SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tipografía básica. Letras y caracteres: Líneas de referencia, morfología. Anatomía del carácter. Clasificaciones formal y funcional. Familias tipográficas. Tipometría. La composición básica: el ritmo tipográfico y el contrapuntón. La composición de palabras y líneas de texto. La mancha tipográfica en la maquetación. Estética y tipografía. Lectura y Legibilidad. Jerarquía tipográfica. Las retículas.

SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

Unidad 1 _ Introducción histórica (2 semanas)

Unidad 2 _ Anatomía del tipo (2 semanas)

Unidad 3 _ Tipometría (2 semanas)

Unidad 4 _ Familias tipográficas. Clasificaciones (3 semanas)

Unidad 5 _ Semántica tipográfica (2 semanas)

Unidad 6 _ Legibilidad y estética (2 semanas)

Unidad 7 _ Jerarquía y retícula (2 semanas)

Unidad 8 _ Composición (3 semanas)

> 4. METODOLOGÍA

La metodología empleada promoverá el conocimiento y la utilización de la tipografía como un instrumento fundamental de la comunicación visual.

Se buscará potenciar una actitud activa, crítica y reflexiva en el alumnado, invitándole a intervenir dentro del entorno de las exposiciones del profesor, y en pos de promover la autonomía que le permita abordar en el tiempo, la realización de las prácticas de la manera más autónoma posible.

El conocimiento estético, la cooperación en el trabajo dentro del aula, el fomento de las destrezas, motivaciones, aptitudes y capacidades de cada estudiante serán otros de los objetivos que esta metodología se propone. Para alcanzarlos, se planificará una serie de actividades que serán de realización tanto de tipo presencial como no presencial.

El planteamiento metodológico se estructurará de la siguiente manera:

1. Clases teóricas. El profesor expone los contenidos utilizando los recursos que crea más adecuados en cada caso.
2. Clases prácticas. Aplicación de los conceptos e instrucciones en los trabajos de aula.
3. Seguimiento en grupo o individual, en el que se revisará y discutirá las soluciones presentadas por el estudiante. Este seguimiento tiene carácter de tutoría y requerirá de la presencia del alumno.
4. Actividades extraescolares. Podrán realizarse visitas a centros o exposiciones de interés, para el alumnado y relacionados con la materia.





En todo momento se buscará una actitud activa, crítica y reflexiva por parte del alumnado, potenciando la interacción entre alumnado y profesorado y entre los propios estudiantes. Se incentivará tanto el aprendizaje autónomo, el sentido crítico y el conocimiento estético como la cooperación en el trabajo en el aula, prestando especial atención a dar empuje a las destrezas, motivaciones, aptitudes y capacidades de cada estudiante. La metodología buscará ser activa y participativa, promoviendo tanto el trabajo en equipo como la propia autonomía del alumnado en la búsqueda de soluciones a los problemas que se les plantea en los trabajos.

Para la consecución de dichos objetivos se planificará una serie de actividades, de tipo presencial y no presencial, así como proyectos de trabajo individuales y en grupo de manera colaborativa, haciendo partícipe al alumnado en todo momento de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las sesiones podrán ser:

1. TEÓRICAS: exposición de contenidos, incluyendo demostraciones y ejemplos audiovisuales con la participación del alumnado.
2. PRÁCTICAS: actividades y ejercicios de iniciación e introducción previo al contenido teórico supervisadas y con guía del profesorado tanto de forma individual como colectiva con la participación y la autoevaluación del alumnado, así como actividades de ampliación y de desarrollo.
3. ACTIVIDADES AUTÓNOMAS: Las actividades de trabajo no presencial y autónomas incluirán lecturas, investigación y análisis de material relevante para la asignatura.
4. TUTORÍAS: Las tutorías serán individuales o colectivas según la naturaleza de cada trabajo y fomentarán la autoevaluación entre el grupo de alumnado.

> 5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Visitas guiadas a imprentas y talleres de tipografía artesanal. Se organizan salidas a imprentas tradicionales y talleres de letterpress donde el alumnado puede conocer de primera mano los procesos de composición manual, impresión con tipos móviles y técnicas analógicas de producción tipográfica. La actividad permite comprender el origen físico de la tipografía y reforzar los conocimientos sobre estructura, retícula y comportamiento del tipo en el soporte.

Recorridos urbanos de señalética y rotulación. Se realizan rutas por la ciudad para analizar ejemplos reales de tipografía aplicada en señalización, rotulación comercial, transporte público y espacios institucionales. El alumnado documenta piezas tipográficas, identifica estilos, evalúa su legibilidad y estudia las soluciones formales adoptadas en distintos contextos funcionales.

Visitas a estudios de diseño especializados en tipografía. Asistencia a sesiones en estudios profesionales donde diseñadores tipográficos y especialistas en identidad visual explican proyectos reales, procesos de creación de fuentes, sistemas tipográficos y aplicaciones en branding.

Visita al archivo histórico de Córdoba y participación en exposiciones, conferencias y festivales de diseño

Asistencia a eventos relacionados con nuestro objeto de estudio. (Exposiciones, Jornadas de otras escuelas de Diseño, visitas a empresas relacionadas con el sector de estudio, museos, etc.)





> 6. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS. BIBLIOGRAFÍA

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Ordenadores, escáner, fotocopidora, impresora. Software de edición de imágenes bitmap (Adobe Photoshop), vectorial (Adobe Illustrator), edición (Adobe InDesign) y gestión de fuentes. Proyector, pantalla de proyección, conexión a Internet, mesas de dibujo, tableros de corte tamaño A3, pizarra.

BIBLIOGRAFÍA/WEBGRAFÍA

- Aicher, Otl. Tipografía. Valencia: Campgràfic Editors. 2004.
- Blackwell, Lewis. Tipografía del siglo XX. Barcelona: Gustavo Gili, 2004.
- Blanchard, Gérard. La Letra. Barcelona: CEAC. (Colección Enciclopedia del Diseño), 1990.
- Catopodis, Miguel. Tipometría. Las medidas en diseño gráfico. Valencia: Campgràfic 2104.
- Cheng, Karen. Diseñar tipografía. Barcelona: Gustavo Gili, 2006
- Dreyfus, John y Richadeau, François. Diccionario de la edición y de las artes gráficas. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, (Colección Biblioteca del Libro), 1990.
- Frutiger, Adrian. El libro de la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.
- Jardí, Enric. Veintidós consejos sobre tipografía. Barcelona: Actar, 2007.
- Harris, Ambrose. Fundamentos de la tipografía. Barcelona: Parramón, 2009.
- Kane, John. Manual de tipografía. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.
- Kunz, Willi. Tipografía: macro y microestética. (Tr. M. Dávila Freire). Barcelona: G.G., 2003.
- Luidli, Philip. Tipografía básica. Valencia: Campgràfic Editors, 2004.
- Lupton, Ellen. Pensar con tipos. Barcelona: Gustavo Gili, 2011.
- Lupton, Ellen y Cole Phillips, Jennifer. Diseño gráfico. Nuevos fundamentos. Barcelona: Gustavo Gili. 2009.
- Martín Montesinos, José Luis y Mas Hurtuna, Montse. Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. Valencia: Campgràfic Editors, 2001.
- Martínez De Sousa, José. Manual de edición y autoedición. Madrid: Pirámide, 2005.
- Martínez-Val, Juan. Tipografía práctica. Usos, normas, tecnologías y diseños tipográficos en los inicios del siglo XXI. Madrid: Ediciones del Laberinto, 2002.
- Novarese, Aldo. El signo alfabético. Valencia: Campgràfic Editors, 2009.
- Pohen, Joep. Fuente de letras. Alemania: Taschen Benedikt, 2010.
- Tselentis, Jason. Typo, forma y función. Barcelona: Promopress, 2012.

DISEÑO GRÁFICO/EDICIÓN

- Ambrose, Gavin y HARRIS, Paul. Layout. Barcelona: Parramón Ediciones, (Colección Bases del Diseño). 2005.
- Ary, Viction. Estamos hablando de diseño editorial. Barcelona: Index Book. 2004.
- Carter, Rob. Diseñando con tipografía. Libros. Revistas. Boletines. Barcelona: Index Book. 1997.
- De Buen Unna, Jorge. Manual de diseño editorial. Barcelona: Trea. 2008.
- Fawcett-Tang, Roger. Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: G.G. 2004.
- Foges, Chris. Diseño de revistas. Barcelona. Index Book. 2001.
- Hochuli, Jost; Kinross, Robin. El diseño de libros: práctica y teoría. Campgràfic. 2005.
- Jeremy, Leslie. Nuevo diseño de revistas. Barcelona: Gustavo Gili. 2003.
- Lewis, Angharad. ¿Quieres publicar una revista?. Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes. Barcelona: Gustavo Gili. 2016
- Martínez de Sousa, José. Manual de edición y autoedición. Madrid: Pirámide. 2005.
- Muller-Brockmann, Josef. Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos. (Tr. P. Gálvez Ruiz). Barcelona: Gustavo Gili, (Colección GG Diseño). 1982.





-
- Samara, Tymohty. Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili. 2008.
 - Swan, Alan. Cómo diseñar con retículas. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. 1990.
 - West, Suzanne. Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía. (Tr. C. Martínez Muñoz). Madrid: ACK Publish. 1991.
 - White, Jan. Diseño para la edición. Málaga: Jardín de monos
 - Zappaterra, Yolanda. Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales Barcelona: Editorial Gustavo Gili. 2014

> 7. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Con el fin de hacer efectivos los principios de equidad y atención a la diversidad, se implementarán las medidas necesarias para que este alumnado tenga acceso al currículo y pueda alcanzar los objetivos de la asignatura, teniendo en cuenta que se podrán realizar las modificaciones necesarias con adaptaciones no significativas. Éstas adaptaciones no afectarán a los objetivos, competencias y criterios de evaluación. Serán adaptaciones metodológicas, de recursos, o acceso a la información, y serán principalmente medidas de carácter general como actividades de refuerzo, adaptaciones temporales y/o espaciales y si fuese necesario se solicitarán recursos humanos y materiales que permitan el acceso de éste alumnado al currículo. Si fuese necesario se adaptarán los instrumentos de evaluación de igual forma que la documentación relativa a los contenidos y actividades.

> 8. EVALUACIÓN. CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación se establecen según la normativa de aplicación (Real Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía)

CE TRANSVERSALES

1. Demostrar la capacidad de organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
2. Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
3. Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
4. Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
5. Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
6. Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
7. Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.
8. Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
9. Demostrar capacidad para liderar y gestionar grupos de trabajo.
10. Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la





apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

11. Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
12. Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
13. Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
14. Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
15. Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
16. Demostrar capacidad para contribuir a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

CE GENERALES

1. Demostrar la capacidad de concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
2. Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
3. Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
4. Demostrar poseer una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
5. Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
6. Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
7. Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
8. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
9. Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
10. Demostrar capacidad para adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
11. Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
12. Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
13. Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
14. Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
15. Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
16. Demostrar capacidad para encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
17. Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
18. Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.





19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
20. Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
21. Demostrar dominio de la metodología de investigación.
22. Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

CE ESPECÍFICOS

1. Demostrar capacidad para generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
2. Demostrar el dominio de los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
3. Demostrar capacidad para comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
4. Demostrar el dominio de los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
5. Demostrar capacidad para establecer estructuras organizativas de la información.
6. Demostrar el conocimiento necesario para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
7. Demostrar capacidad para determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
8. Demostrar conocimiento de los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
9. Demostrar capacidad para analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
10. Demostrar capacidad para aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
11. Demostrar el dominio de los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
12. Demostrar el dominio de la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
13. Demostrar el conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
14. Demostrar la comprensión del marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
15. Demostrar capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas para estos estudios. Dicha evaluación se regirá por el principio de evaluación continua y secuencial, de modo que se valorarán los conocimientos adquiridos por el alumnado de forma progresiva a lo largo de todo el curso.

Se llevará a cabo una evaluación inicial al comienzo del curso, con el fin de conocer la situación del grupo y contextualizar la Guía Docente según las necesidades y capacidades del alumnado.

La evaluación se desarrollará a lo largo de todo el período lectivo (evaluación continua), valorando el proceso de aprendizaje de los estudiantes en su totalidad, con el fin de cumplimentar una evaluación integrada. Será necesario considerar tanto la evaluación del resultado, como la evaluación del proceso, permitiendo que los estudiantes desarrollen la capacidad de valorar su propio aprendizaje.





EVALUACIÓN ORDINARIA (*1º convocatoria ordinaria de junio y 2º convocatoria ordinaria de septiembre*)

El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos y las competencias desarrollados en la Guía Docente. Para ello se evaluarán las actividades y los trabajos que se determinen siendo indispensable para superarlos:

- Aplicación y adaptación de los conocimientos teóricos.
- Exposición y argumentación visual y conceptual
- Presentación completa, pulcritud y organización.
- Capacidad de redacción sin faltas de ortografía, ni errores de expresión.
- Cumplimiento de los requisitos/características de entrega solicitados.
- Puntualidad en la entrega.

Los alumnos acogidos al proceso de evaluación continua podrán recuperar los exámenes y las actividades suspensas ajustándose a las fechas que indique el profesor a lo largo del curso.

Para la evaluación continua es obligatoria la asistencia de al menos el 80% de las clases. Si, al estimarse que no hay posibilidad de superar los contenidos teórico-prácticos por falta de asistencia a clase, o en casos en que no pueda garantizarse la autoría de los trabajos presentados por el estudiante, el docente podrá considerar la realización de una prueba teórica (examen) y una práctica –que se sumará a la entrega obligatoria de trabajos–, para comprobar que el estudiante ha alcanzado los objetivos previstos y superado las competencias.

A los alumnos que no superen la evaluación ordinaria 1ª (de junio), se les entregará un Plan de Recuperación personalizado para la evaluación ordinaria 2ª (de septiembre) que será entregado al alumno/a por mensajería oficial (Séneca). En la 2º convocatoria ordinaria de septiembre se mantendrán los dos sistemas diferenciados de evaluación indicados para la evaluación ordinaria en función del tipo de alumno (acogido o no al proceso de evaluación continua).

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (*convocatoria extraordinaria de noviembre para asignaturas del primer semestre y convocatoria extraordinaria de febrero para asignaturas del segundo semestre o anuales*).

Sólo podrá participar en la convocatoria extraordinaria el alumnado que no haya superado la asignatura en las convocatorias anteriores (1º y 2º ordinaria).

El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos y competencias desarrollados en la Guía docente a través de diferentes pruebas: examen teórico-práctico; entrega de todos los trabajos prácticos; dossier que incluya memoria de toda la parte práctica de la asignatura con reflexiones y/o comentarios.

El alumnado que haga uso de la convocatoria extraordinaria y no la supere, habrá agotado su primera convocatoria en el curso académico matriculado, pudiendo optar para superar la asignatura en segunda convocatoria entre las ordinarias

CONVOCATORIAS

Como indica la normativa, el alumnado tendrá derecho con su matrícula a dos convocatorias de pruebas de evaluación ordinarias por curso académico (1º Ordinaria de junio y 2ª Ordinaria de septiembre) y el número máximo de convocatorias para la superación de las diferentes asignaturas será de cuatro (con excepción del TFG y las prácticas de empresa que sólo cuentan con dos convocatorias).

Por tanto cuando el alumno cursa por segundo año la asignatura tiene aún dos convocatorias más y puede solicitar la convocatoria extraordinaria. Para ello la persona interesada deberá cursar





la solicitud de esa convocatoria ante la secretaría del centro.

Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria el alumnado que, estando matriculado en la misma durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente, o que teniendo aprobadas todas las asignaturas tengan pendiente únicamente el TFG.

El alumnado que haya hecho uso de la convocatoria extraordinaria y no haya superado la asignatura, puede optar para superarla en segunda convocatoria (sería la última) entre las ordinarias de junio o septiembre.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

1. Registro/observación por parte del docente de la asistencia y participación tanto en clase como en actividades complementarias.
2. Actividades, ejercicios y trabajos teórico-prácticos con rúbricas o escalas de valoración visibles en cada enunciado.

> 9. CALIFICACIÓN

Para aprobar la asignatura, será imprescindible entregar todos los trabajos realizados a lo largo del curso, así como obtener una valoración positiva en cada uno de ellos. Todas las actividades y exámenes deberán obtener una calificación de al menos 5 puntos en una escala de 0 a 10, para proceder a realizar la nota media ponderada.

Los resultados obtenidos por el/la estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se expresarán en una escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal.

PORCENTAJE DE CALIFICACIÓN

La calificación final para alumnado que se presenta en **1º o 2º convocatoria ordinaria**, se obtendrá de la ponderación de los porcentajes que a continuación se detallan:

-TRABAJOS PRÁCTICOS. (70% de la nota final)

Ejercicios prácticos y/o teóricos orientados a practicar o complementar los contenidos teóricos impartidos. Para aprobar la asignatura, será imprescindible entregar todos los trabajos realizados a lo largo del semestre, así como obtener una valoración positiva (50% o superior) en cada uno de ellos.

-PRUEBAS TEÓRICO-PRÁCTICAS. (20% de la nota final)

Se realizará un examen teórico, con el fin de comprobar que se han asimilado los contenidos teóricos de la asignatura. La profesora podrá programar una recuperación, si lo estima oportuno. Es imprescindible superar la prueba teórica para aprobar la asignatura. En caso de que se apruebe la parte práctica, pero no la teórica, el alumno/a deberá presentarse a la convocatoria ordinaria de septiembre solo con la parte teórica.

-ASISTENCIA Y ACTITUD. (10% de la nota final)

Diseño Editorial y Maquetación, es una asignatura presencial, y por tanto la asistencia será un valor evaluable, así como la implicación y la actitud frente a la asignatura. Aquellos alumnos/alumnas que superen el 20% de faltas de asistencia, tendrán una calificación de 0 en este apartado.





Para alumnado que se presenta en **convocatoria extraordinaria**, se obtendrá de la ponderación entre trabajos prácticos (70% de la calificación), y examen teórico práctico (30% de la calificación).

> 10. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO

Para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje y el funcionamiento de la asignatura y de la práctica docente, se realizará al final del curso una encuesta anónima, que permitirá tener una percepción real de la situación en el aula a lo largo del curso y determinar qué metodologías funcionaron mejor y cuáles necesitan ajustes para mejorarlas.

