



GUÍA DOCENTE 2025-26

Grado en Diseño Gráfico

Lenguaje Visual

[GD_1ºDISEGRAF LENGVISU_25-26]

Asignatura	Lenguaje Visual														
Grado	DISEÑO GRÁFICO														
Curso	Duración	Horas semanales	Créditos ECTS												
1º	Anual	4	8												
Tipo de asignatura	Formación básica														
Materia	Fundamentos del diseño														
Otras asignaturas de la materia	Metodología y Creatividad del Proyecto														
Especialidad/ Departamento	Dibujo Artístico														
Requisitos y/o recomendaciones	No														
Horario y grupos	<table><tr><td>A1</td><td>A2</td><td>B1</td><td>B2</td></tr><tr><td>J: 17h-19h30</td><td>L: 15h-17h</td><td>M: 15h-17h</td><td>L: 19h30-21h30</td></tr><tr><td>V: 15h-17h</td><td>J: 15h-17h</td><td>X: 15h-17h</td><td>M: 19h30-21h30</td></tr></table>			A1	A2	B1	B2	J: 17h-19h30	L: 15h-17h	M: 15h-17h	L: 19h30-21h30	V: 15h-17h	J: 15h-17h	X: 15h-17h	M: 19h30-21h30
A1	A2	B1	B2												
J: 17h-19h30	L: 15h-17h	M: 15h-17h	L: 19h30-21h30												
V: 15h-17h	J: 15h-17h	X: 15h-17h	M: 19h30-21h30												
Aula de referencia	105														
Profesor(a)	Díaz Núñez, Rodrigo														
Contacto	rdianun814@g.educaand.es														





> 1. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA. NORMATIVA

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Todo diseñador genera mensajes comunicativos mediante la utilización del lenguaje visual a través de diferentes medios y para distintos canales de comunicación. En la elaboración de esos mensajes intervienen de forma sinérgica diferentes tipos de signos, como la forma, el color, la textura, la composición, etc. Para poder comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje visual, el diseñador debe dominar la aplicación semántica, sintáctica y pragmática de todos los signos visuales.

NORMATIVA

1. *Decreto 91/2023 del 18 de abril*, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
2. *Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre*, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación.
3. *Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo*, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación.
4. *Decreto 111/2014, de 8 de julio*, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
5. *Orden de 19 de octubre de 2020*, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas.
6. *Ley 1/2024, de 7 de junio*, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

> 2. COMPETENCIAS: TRANSVERSALES, GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- 1_ Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- 2 _Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- 3 _Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- 4 _Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- 7 _Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- 8 _Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- 10 _Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- 14 _Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- 16 _Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.





17_Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

COMPETENCIAS GENERALES

- 1_Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- 2 _Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. 3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- 4_Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- 7_Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- 8_Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- 11_Comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- 15_Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- 17_Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- 18_Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. 19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- 20_Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- 2_Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- 3_Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- 4_Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- 5_Establecer estructuras organizativas de la información.
- 6_Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- 9_Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- 10_Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.

> 3. CONTENIDOS ESPECÍFICOS. SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Conocimiento y comprensión del lenguaje del diseño: alfabeto gráfico, forma, estructura, color, textura, luz, espacio gráfico, composición, interacciones arte y diseño. Análisis de la imagen en la expresión y percepción.





SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

Sept-oct: Tema 1. Introducción al Lenguaje Visual. Procesos comunicativos. (3 semanas)

Oct-nov: Tema 2. La imagen. Clasificación y funciones de la imagen. (5 semanas)

Nov-dic: Tema 3. El signo y la semiótica visual. (5 semanas)

Enero: Tema 4. La percepción visual. (3 semanas)

Enero-feb: Tema 5. Fundamentos del Lenguaje Visual en Diseño Gráfico. (7 semanas)

Marzo-abril: Tema 6. Composición. (8 semanas)

Mayo-junio: Tema 7. Retórica Visual. (5 semanas)

> 4. METODOLOGÍA

La metodología de la asignatura será teórico-práctica. Se realizarán exposiciones mediante presentaciones visuales para impartir los contenidos teóricos, basados en el análisis de imágenes de diseño, arte y actualidad. Esta teoría se asimilará mediante la aplicación de lo aprendido en ejercicios prácticos, donde el alumno desarrolle su creatividad y ponga en práctica las técnicas gráfico-plásticas y digitales.

En todo momento se buscará una actitud activa, crítica y reflexiva por parte del alumnado, potenciando la interacción entre alumnado y profesorado y entre los propios estudiantes. Se incentivará tanto el aprendizaje autónomo, el sentido crítico y el conocimiento estético como la cooperación en el trabajo en el aula, prestando especial atención a dar empuje a las destrezas, motivaciones, aptitudes y capacidades de cada estudiante. La metodología buscará ser activa y participativa, promoviendo tanto el trabajo en equipo como la propia autonomía del alumnado en la búsqueda de soluciones a los problemas que se les plantea en los trabajos.

Para la consecución de dichos objetivos se planificará una serie de actividades, de tipo presencial y no presencial, así como proyectos de trabajo individuales y en grupo de manera colaborativa, haciendo partícipe al alumnado en todo momento de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las sesiones podrán ser:

1. TEÓRICAS: exposición de contenidos, incluyendo demostraciones y ejemplos audiovisuales con la participación del alumnado.
2. PRÁCTICAS: actividades y ejercicios de iniciación e introducción previo al contenido teórico supervisadas y con guía del profesorado tanto de forma individual como colectiva con la participación y la autoevaluación del alumnado, así como actividades de ampliación y de desarrollo.
3. ACTIVIDADES AUTÓNOMAS: Las actividades de trabajo no presencial y autónomas incluirán lecturas, investigación y análisis de material relevante para la asignatura.
4. TUTORÍAS: Las tutorías serán individuales o colectivas según la naturaleza de cada trabajo y fomentarán la autoevaluación entre el grupo de alumnado.

Desde el primer día en la asignatura de Lenguaje Visual hemos implantado el uso de la plataforma Classroom (Google para la Educación) para compartir con el alumnado las presentaciones teóricas, así como los enunciados de los ejercicios que tienen que hacer. Para el desarrollo de las actividades prácticas se tendrá en cuenta lo siguiente:

El profesor entregará al alumnado un enunciado con los aspectos que definen el trabajo a realizar:

1. Planteamiento.
2. Metodología y fases de trabajo.
3. Criterios concretos de evaluación del trabajo
4. Fecha de entrega.





> 5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Asistencia a eventos relacionados con nuestro objeto de estudio. (Exposiciones, Jornadas de otras escuelas de Diseño, visitas a empresas relacionadas con el sector de estudio, museos, etc.)

> 6. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS. BIBLIOGRAFÍA

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Aula equipada con pizarra, ordenador, proyector, conexión a internet, impresora A4, mesas de dibujo y tableros de corte. El material para cada actividad será especificado por el profesor/a, siendo necesario que el alumnado acuda a clase con lo necesario para trabajar.

Material que aporta el alumno: ordenador o tablet, software de edición de imágenes bitmap (Adobe Photoshop), vectorial (Adobe Illustrator), edición (Adobe InDesign) y gestión de fuentes.

BIBLIOGRAFÍA/WEBGRAFÍA

- ACASO, M., "El lenguaje visual". Editorial Paidós. Barcelona. 2009
- APARICI, R; García Matilla, A; Valdivia, S., "La imagen". 3ª ed. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia 2002.
- ARNHEIM, R., "Arte y percepción visual". Madrid: Alianza editorial 1992.
- BARTHES, R., "Elementos de semiología". Alberto Corazón Editor. Madrid. 1971.
- BARTHES, R., "La cámara lúcida". Notas sobre fotografía. Editorial Paidós. Barcelona. 2020.
- CALDAS, S., "La paleta perfecta para diseño gráfico e ilustración". Hoaki Books, Barcelona. 2021.
- CUBEIRO, C., "Manual de fundamentos del Diseño Gráfico". Editorial Berenice. Córdoba. 2022.
- DONDIS, D.A. "La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual". Barcelona. Editorial Gustavo Gili 2011
- FRUTIGER, A., "Signos, símbolos, marcas, señales". Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 2003.
- HALL, S., "Esto Significa Aquello. Semiótica. Guía de los signos y su significado". Barcelona. Ed Blume, 2007.
- JARDÍ, E., "Pensar con imágenes". Barcelona: Editorial Gustavo Gili 2012
- LUPTON, E., "Diseño gráfico, nuevos fundamentos". Barcelona: Ed. G. Gili 2009
- MUNARI, B., "Diseño y Comunicación Visual. Contribución a una metodología didáctica". Ed. GG, Barcelona, 2002.
- VILLAFANE, J.; Mínguez, N., "Principios de Teoría general de la imagen". Madrid: Editorial Pirámide, 1996
- WONG, WUCIUS., "Fundamentos del Diseño". Ed. G G. Barcelona, 2011.
- ZUNZUNEGUI, S., "Pensar la imagen". Editorial Cátedra. Madrid, 2007.

WEB

- <http://socialmediapymes.com/lenguaje-visual/>
- <https://www.pinterest.es/garbinelarralde/lenguaje-visual/>
- https://www.umh.es/contenido/Visitantes/asi_g_1028_N1/datos_es.html
- <https://www.experimenta.es/>
- <https://graffica.info/>
- <https://fonts.adobe.com/>
- <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>
- <https://www.behance.net/galleries/graphic-design>
- <https://www.awwwards.com/>
- <https://www.awwwards.com/>





- <https://muz.li/es/>
- <https://www.mockupworld.co/>
- <https://www.itsnicethat.com/>

> 7. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Con el fin de hacer efectivos los principios de equidad y atención a la diversidad, se implementarán las medidas necesarias para que este alumnado tenga acceso al currículo y pueda alcanzar los objetivos de la asignatura, teniendo en cuenta que se podrán realizar las modificaciones necesarias con adaptaciones no significativas. Éstas adaptaciones no afectarán a los objetivos, competencias y criterios de evaluación. Serán adaptaciones metodológicas, de recursos, o acceso a la información, y serán principalmente medidas de carácter general como actividades de refuerzo, adaptaciones temporales y/o espaciales y si fuese necesario se solicitarán recursos humanos y materiales que permitan el acceso de éste alumnado al currículo. Si fuese necesario se adaptarán los instrumentos de evaluación de igual forma que la documentación relativa a los contenidos y actividades.

> 8. EVALUACIÓN. CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CE TRANSVERSALES

- Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
- Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.
- Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- Demostrar capacidad para liderar y gestionar grupos de trabajo.
- Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
- Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.





- Demostrar capacidad para contribuir a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

CE GENERALES

- Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Demostrar capacidad para adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Demostrar capacidad para encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
- Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- Demostrar dominio de la metodología de investigación.
- Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

CE ESPECÍFICOS

1. Demostrar capacidad para generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
2. Demostrar el dominio de los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
3. Demostrar capacidad para comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.





4. Demostrar el dominio de los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
5. Demostrar capacidad para establecer estructuras organizativas de la información.
6. Demostrar el conocimiento necesario para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
7. Demostrar capacidad para determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
8. Demostrar conocimiento de los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
9. Demostrar capacidad para analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
10. Demostrar capacidad para aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
11. Demostrar el dominio de los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
12. Demostrar el dominio de la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
13. Demostrar el conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
14. Demostrar la comprensión del marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
15. Demostrar capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas para estos estudios. Dicha evaluación se regirá por el principio de evaluación continua y secuencial, de modo que se valorarán los conocimientos adquiridos por el alumnado de forma progresiva a lo largo de todo el curso.

Se llevará a cabo una evaluación inicial al comienzo del curso, con el fin de conocer la situación del grupo y contextualizar la Guía Docente según las necesidades y capacidades del alumnado. La evaluación se desarrollará a lo largo de todo el período lectivo (evaluación continua), valorando el proceso de aprendizaje de los estudiantes en su totalidad, con el fin de cumplimentar una evaluación integrada. Será necesario considerar tanto la evaluación del resultado, como la evaluación del proceso, permitiendo que los estudiantes desarrollen la capacidad de valorar su propio aprendizaje.

EVALUACIÓN ORDINARIA (*1º convocatoria ordinaria de junio y 2º convocatoria ordinaria de septiembre*)

El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos y las competencias desarrollados en la Guía Docente. Para ello se evaluarán las actividades y los trabajos que se determinen siendo indispensable para superarlos:

- Aplicación y adaptación de los conocimientos teóricos.
- Exposición y argumentación visual y conceptual
- Presentación completa, pulcritud y organización.
- Capacidad de redacción sin faltas de ortografía, ni errores de expresión.
- Cumplimiento de los requisitos/características de entrega solicitados.
- Puntualidad en la entrega.

Los alumnos acogidos al proceso de evaluación continua podrán recuperar los exámenes y las actividades suspensas ajustándose a las fechas que indique el profesor a lo largo del curso.





Para la evaluación continua es obligatoria la asistencia de al menos el 80% de las clases. Si, al estimarse que no hay posibilidad de superar los contenidos teórico-prácticos por falta de asistencia a clase, o en casos en que no pueda garantizarse la autoría de los trabajos presentados por el estudiante, el docente podrá considerar la realización de una prueba teórica (examen) y una práctica –que se sumará a la entrega obligatoria de trabajos–, para comprobar que el estudiante ha alcanzado los objetivos previstos y superado las competencias.

A los alumnos que no superen la evaluación ordinaria 1ª (de junio), se les entregará un Plan de Recuperación personalizado para la evaluación ordinaria 2ª (de septiembre) que será entregado al alumno/a por mensajería oficial (Séneca). En la 2ª convocatoria ordinaria de septiembre se mantendrán los dos sistemas diferenciados de evaluación indicados para la evaluación ordinaria en función del tipo de alumno (acogido o no al proceso de evaluación continua).

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (*convocatoria extraordinaria de noviembre para asignaturas del primer semestre y convocatoria extraordinaria de febrero para asignaturas del segundo semestre o anuales*).

Sólo podrá participar en la convocatoria extraordinaria el alumnado que no haya superado la asignatura en las convocatorias anteriores (1º y 2º ordinaria).

El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos y competencias desarrollados en la Guía docente a través de diferentes pruebas: examen teórico-práctico; entrega de todos los trabajos prácticos; dossier que incluya memoria de toda la parte práctica de la asignatura con reflexiones y/o comentarios.

El alumnado que haga uso de la convocatoria extraordinaria y no la supere, habrá agotado su primera convocatoria en el curso académico matriculado, pudiendo optar para superar la asignatura en segunda convocatoria entre las ordinarias.

CONVOCATORIAS

Como indica la normativa, el alumnado tendrá derecho con su matrícula a dos convocatorias de pruebas de evaluación ordinarias por curso académico (1º Ordinaria de junio y 2ª Ordinaria de septiembre) y el número máximo de convocatorias para la superación de las diferentes asignaturas será de cuatro (con excepción del TFG y las prácticas de empresa que sólo cuentan con dos convocatorias).

Por tanto, cuando el alumno cursa por segundo año la asignatura tiene aún dos convocatorias más y puede solicitar la convocatoria extraordinaria. Para ello la persona interesada deberá cursar la solicitud de esa convocatoria ante la secretaría del centro.

Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria el alumnado que, estando matriculado en la misma durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente, o que teniendo aprobadas todas las asignaturas tengan pendiente únicamente el TFG.

El alumnado que haya hecho uso de la convocatoria extraordinaria y no haya superado la asignatura, puede optar para superarla en segunda convocatoria (sería la última) entre las ordinarias de junio o septiembre.





INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

1. Registro/observación por parte del docente de la asistencia y participación tanto en clase como en actividades complementarias.
2. Actividades, ejercicios y trabajos teórico-prácticos con rúbricas o escalas de valoración visibles en cada enunciado.

> 9. CALIFICACIÓN

Para aprobar la asignatura, será imprescindible entregar todos los trabajos realizados a lo largo del curso, así como obtener una valoración positiva en cada uno de ellos. Todas las actividades y exámenes deberán obtener una calificación de al menos 5 puntos en una escala de 0 a 10, para proceder a realizar la nota media ponderada. En cuanto a los ejercicios prácticos, los criterios generales que se tendrán en cuenta para su evaluación serán: la creatividad, la ejecución técnica, y la adecuación de la imagen al concepto que se quiere comunicar... La mayoría de estos ejercicios prácticos implicarán exposiciones orales de los mismos, en las que se valorará la claridad, el uso del vocabulario, y el propio contenido de las mismas. En cada uno de los ejercicios planteados, se le facilitará al alumno un enunciado con una rúbrica que mostrará el modo de calificación de cada uno de estos aspectos.

Los resultados obtenidos por el/la estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se expresarán en una escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal.

PORCENTAJE DE CALIFICACIÓN

La calificación final para alumnado que se presenta en **1º o 2º convocatoria ordinaria**, se obtendrá de la ponderación entre los diferentes ejercicios y prácticas (tareas), implicando diversos porcentajes en función de la complejidad y duración de cada tarea. Para alumnado que se presenta en **convocatoria extraordinaria**, se obtendrá de la ponderación entre trabajos prácticos (50% de la calificación), dossier teórico (30% de la calificación) y examen teórico práctico (20% de la calificación).

> 10. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO

Para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje y el funcionamiento de la asignatura y de la práctica docente, se realizará al final del curso una encuesta anónima, que permitirá tener una percepción real de la situación en el aula a lo largo del curso y determinar qué metodologías funcionaron mejor y cuáles necesitan ajustes para mejorarlas.

